

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																			
Código del atractivo:	1	7	0	1	7	4	M	C	0	1	0	2	0	2	0	8	2																		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																				
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
Museo de Perucho																																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA CULTURAL																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																							
PICHINCHA						DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO						PERUCHO																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																	
Perucho						Mariscal Sucre						Texto						Pedro de Puelles																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																							
0.10902116397169251						-78.42438067425024						1500 a 3800 msnm																							
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador:						Publico						b. Nombre de la Institución:						GADP PERUCHO																	
c. Nombre del Administrador:						Texto						d. Cargo que ocupa:						Texto																	
e. Teléfono / Celular:						Teléfono: 02 2780 178 / 02 2780 175 Celular: 0996 501 657 / 0996 501 658						f. Correo Electrónico:						gadprperucho1542@gmail.com																	
Observaciones: Texto																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climatológicas																																			
a. Clima:						Ecuatorial Mesotérmico Cálido-Seco						b. Temperatura(°C):						18 A 28°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																			
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																			
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural						d. Rural						e. Urbano											
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																													
		Ingreso		Salida		Todos los días				Fines de semana y feriados				Solo días hábiles				Otro				Especificar													
Libre		0:00		0:00														Texto																	
Restringido		0:00		0:00														Texto																	
Pagado		9:00		17:00														Atiende entre semana bajo reserva																	
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		Efectivo				Dinero Electrónico				Depósito Bancario				Tarjeta de Débito															
e. Precio:		Desde 0,50		Hasta 4,00				Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria				Cheque																			
g. Meses recomendables de visita:						Todo el año																													
Observaciones: Extranjeros: \$4.00, Adultos: \$2.00, Preferencia 1: \$1.00 Niños, Adultos mayores, Habitantes de la Zona Peruchana, Personas con capacidades especiales, Grupos de estudiantes (Escuela o colegio privados), Preferencial 2: \$0.50, Grupos de estudiantes (Escuela o colegio públicos).																																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																			
SI NO S/I																																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Puéllaro																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8,4		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		13:00		min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0.06803705994272541		Long.: 78.40031321200894																			
Observaciones: Se toma como referencia Puéllaro en carro.																																			
4.2 Vías de Acceso (M)																																			
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																							
		a. Primer orden		0		0		0		texto																									
		b. Segundo orden		0		0		0		texto																									

	c. Tercer orden	0	0	0	texto		
Observaciones: Texto							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: Texto							
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:			
Observaciones: Texto							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique					
Observaciones: Carro propio							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
San Jose de Minas	Perucho					T. La Ofelia - San José de Minas	
Texto	Texto					Texto	
Texto	Texto					Texto	
Texto	Texto					Texto	
Texto	Texto					Texto	
Texto	Texto					Texto	
Texto	Texto					Texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible	
Observaciones: Texto							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: Texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	1	5	20
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones: Texto				Observaciones: Texto			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32

Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones: Texto				Observaciones: Texto							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones: Texto				Observaciones: Texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
0				0	0	0				Aventura	0
Observaciones: Texto				Observaciones: Texto							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto				
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	1	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	0	0	texto				
	Miradores	0	0	texto				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
	Áreas de acampar	0	0	texto				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	0	texto				
	Estacionamientos	0	0	texto				
e. Otros		0	0	texto				
Observaciones: Texto								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique: texto			Especifique: texto		
Observaciones: texto					

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería

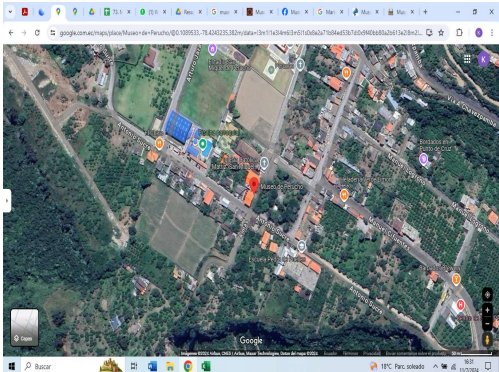
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD	b. Fecha de declaración: 8 DE SEPTIEMBRE DE 1978	c. Alcance: INTERNACIONAL
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
		SI	NO
		S/I	
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:		Agua	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:		Saneamiento:	

Especifique: Red pública			Especifique: Red pública					
Disposición de desechos			Disposición de desechos					
Especifique: EMASEO			Especifique: EMASEO					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones: Texto								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: 1. Centro de Salud Perucho, a 450 m, a 1 min en auto.								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	Detalle	Texto						
b. Policía nacional		Texto						
c. Policía metropolitana / Municipal		Texto						

d. Otra		Texto	
Observaciones: Texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M) Conexión a internet (M)		Telefonía (M) Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica Fibra óptica	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
Móvil	Satélite Redes inalámbricas	Móvil	Satélite Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
Observaciones: texto			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves Sismos Erupciones volcánicas Incendios forestales			
Sequía Inundaciones Aguajes Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	Secretaría de Seguridad	Nombre del documento: Atlas de amenazas Año de elaboración: 2010
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO S/I			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI NO	Año de elaboración: 2023
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI NO	Especifique:
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Perucho 2019-2023			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI NO	Especifique:
ACUERDO MINISTERIAL NRO. 2023 - 002			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI NO	Especifique:
Código Municipal para el DMQ Codificación, Título II, Capítulo I, Sección I ámbito, principios y objetivos. Art 1416. 1417, Capítulo II Facultades y competencias en el ámbito del turismo, art 1422.			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO S/I			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva Otro texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo e. Canyoning

f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping		
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto		
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos				
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía				
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías				
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro	texto			
Observaciones: texto						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						
		SI	NO	S/I		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	NO	Especifique: Texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL: https://www.museodeperucho.com/#		Ninguna			
b. Red Social	Nombre: https://www.facebook.com/MuseoPerucho/?ref=embed_page		Ninguna			
c. Revistas Especializadas	Nombre: texto		Ninguna			
d. Material POP	Nombre: texto		Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	Nombre: texto		Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: texto		Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: texto		Ninguna			
h. Otro	Nombre: texto		Ninguna			
Observaciones: texto						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	Especifique: texto		
Observaciones: texto						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						
		SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	Tipo: Digital	Papel		
Años de registro		0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	Especifique	texto		Número de visitantes		
Baja (meses)		texto				
d. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0
Observaciones: texto						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						
Nombre del Informante Clave:		texto		Contactos:	(+593)	
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente
				Estacional	Esporádica	Inexistente

Observaciones: [texto](#)

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0					d. Número de personas especializadas en turismo					0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)													
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones: texto																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
El objetivo es fortalecer la identidad cultural de los ecuatorianos mediante la preservación y difusión del patrimonio del sector. El Museo de Perucho exhibe piezas obtenidas de una investigación arqueológica en la Zona Peruchana – Ruta Escondida, al norte de Quito. Este museo servirá como un referente para la reconstrucción científica de la historia e identidad local, beneficiando tanto a los pobladores como a los visitantes.																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Museo de Perucho, Imagen 1 https://www.museodeperucho.com/wp-content/uploads/2020/12/museo-perucho-exposiciones-1.jpg Imagen 2 https://www.museodeperucho.com/wp-content/uploads/2021/01/el-telgerafo-domingo-21-de-abril-2019.jpg																							
b. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Museo+de+Perucho/@0.1089533,-78.4243235,382m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x8e2a71b84ed53b7d:0x9f40bb80a2b613e2!8m2!3d0.1090183!4d-78.4242813!5s2Fg%2F11h6gc6m1s7hl=es&entry=ttu																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:							VALIDADO POR:							APROBADO POR:									
Apellido y Nombre Katherine Cedeño							Apellido y Nombre Ana Bonilla							Apellido y Nombre Gerson Arias									
Institución Cenestur							Institución Quito Turismo							Institución Quito Turismo									
Cargo Pasante							Cargo Técnico de apoyo							Cargo Director de Desarrollo									
Correo Electrónico katherine.cedeno@cenestur.edu.ec							Correo Electrónico abonilla@quito-turismo.gob.ec							Correo Electrónico garias@quito-turismo.gob.ec									
Teléfono 0998901290							Teléfono 2 299 3300 al 299 3330							Teléfono 2 299 3300 al 299 3330									
Firma							Firma							Firma									
Fecha 11/7/2024							Fecha							Fecha									

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas	18	4
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo	18	7,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para	14	7,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el atractivo,	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo,	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del	5	0
TOTAL			100	51,7

      			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción	x		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado			
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	x		
Firma y/o Sello del encuestado	Alex Cadena	Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	A.P.C.E	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:		Nombre del Atractivo:	
Cantón:		Tipo:	
Parroquia:		Subtipo:	
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Institución:		Firma:	
Cargo:		Fecha:	
Correo Electrónico:			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			